



وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

انواع بازارگاه‌ها در بازار حمل و نقل جاده‌ای کشور

در دسته اول محور سرویس بازارگاه ارائه خدمات به شرکتهای حمل و نقل است. در این دسته حفظ جایگاه شرکتهای حمل و نقل مهم و کلیدی است. (B2B Marketplace)

دسته دوم آنهایی هستند که کارکرد ارائه خدمات لجستیکی مبتنی بر بستر بازارگاه الکترونیکی را دارند و تمرکز خدمات آنها بر خدمات لجستیکی به صاحبان کالا است. دسته سوم بازارگاه‌هایی هستند که فعالیت آنها به گونه‌ای است که در هر دو دسته می‌توانند قرار بگیرند.

به منظور شفاف‌سازی نقش بازارگاه‌ها و تبیین جایگاه آنها در بازار حمل و نقل جاده‌ای کشور که زمینه تصمیم‌گیری بهتر سایر عوامل فعال مانند شرکتهای حمل و نقل را جهت همکاری یا رقابت با آنها روشن می‌سازد، جدول دسته‌بندی تهیه گردید.

تمرکز خدمات هم به شرکتهای حمل و نقل و هم به صاحبان کالا	تمرکز خدمات به صاحبان کالا (Logistics Marketplace)	تمرکز خدمات به شرکتهای حمل و نقل (B2B Marketplace)
		

بازارگاه‌های دارای
مجوز فعالیت